

Visitez notre stand à Paris : halle 6, stand G028

Avec de nombreuses innovations présentées sur le Salon de l'emballage 2006, Schütz renforce sa présence sur le marché français

Points forts : Développement de l'activité fûts / un marché animé depuis le début de l'année / de nouvelles technologies, facteur de succès

Selters / Paris. Avec sa filiale Schütz France, le groupe Schütz GmbH & Co. KGaA basé à Selters (Allemagne) présentera sur le Salon de l'emballage à Paris les principaux produits et nouveautés de sa division Emballages Industriels. Ce salon, l'un des plus importants pour les industriels de l'emballage, permettra une fois encore à l'entreprise de faire la démonstration concrète de sa position de leader dans la branche (**halle 6, stand G028**). L'objectif prioritaire sur le marché français est une progression significative des ventes de fûts polyéthylène.

« La technologie « Security Layer » développée par Schütz pourra être prochainement introduite sur notre site de Marcoussis », souligne Andrea Adolf, directrice générale de Schütz France. Ce procédé d'extrusion-soufflage multi-couches permet l'extrusion simultanée de trois à six couches fonctionnelles et ouvre de nouvelles perspectives tant pour les fûts que pour les conteneurs IBC.

Schütz estime que l'Ecobulk MX-EX, à trois couches, disponible dans plusieurs variantes, est le produit qui offre le plus grand potentiel de progression sur le marché français des conteneurs. Celui-ci est p. ex. disponible avec une poche translucide et antistatique, et en option avec une protection aux UV (de couleur blanche). Sur demande du client, il peut aussi être livré avec une poche conductrice de couleur noire, offrant une protection contre les rayons UV ainsi que la lumière visible. Ces conteneurs sont destinés au transport de liquides dont le point éclair est inférieur à 61°C, ou pour des produits classés dans les catégories explosif 2A et 2A/B.

Dans sa version 6 couches, l'Ecobulk est essentiellement destiné à se substituer aux conteneurs en acier inoxydable utilisés dans l'industrie agro-alimentaire. Marqué MX-EV, il bénéficie d'une imperméabilité et d'une protection EVOH anti-oxygène, et au choix d'une protection aux UV de couleur blanche ou noire.

Andrea Adolf parie en particulier sur une progression de l'activité fûts en France. « Une nouvelle génération de fûts est apparue, qui bénéficie d'une technologie de production révolutionnaire et devant laquelle s'ouvrent de très nombreuses perspectives », poursuit la directrice générale. « Tenant compte des besoins prioritaires du marché, et sans négliger les produits standards, nous nous concentrons essentiellement sur le fût à bondes F1 à trois couches, utilisable dans les zones à risque d'explosion 1 et 2. »

Ce nouveau produit a été conçu en étroite collaboration avec Basell et il se distingue par ses remarquables performances générales, dont le nouveau polyéthylène multimodal Histif 5431Z recourant à la très novatrice technologie Advanced-Cascade Proces, est à l'origine.

Les performances de ce fût lui assure dans tous les domaines une supériorité absolue sur ceux en matériaux conventionnels. Sa haute résilience à froid, sa plus grande résistance au gerbage, son extrême résistance au stress-cracking sont convaincants. Les essais de chute à froid réalisés par Schütz d'une hauteur exceptionnelle pour des fûts de 3 mètres, en sont une preuve parmi d'autres. La géométrie optimisée de la partie supérieure du fût assure en outre une meilleure protection des deux bondes.

Avec le site de Marcoussis, qui emploie près de 120 personnes à 20 km au sud de Paris, Schütz a depuis 1986 un site de production idéalement placé, qui lui a permis de conquérir une position de leader sur le marché des IBC également en France.

« Nous comptons renforcer et étendre encore notre position », conclut Andrea Adolf avec confiance. En dépit des prix croissants du polyéthylène, de l'acier, de l'énergie et d'un environnement difficile pour les transports, la directrice générale de Schütz France fait état d'une progression sensible des ventes au premier semestre. « Malgré le contexte, nous sommes optimistes que nos technologies révolutionnaires et notre offensive sur le marché des fûts, seront porteurs. »

Légende illustration : Avec des produits révolutionnaires au Salon de l'emballage : Schütz renforce sa présence en France avec des conteneurs industriels intermédiaires et des fûts de nouvelle génération.

Pour toutes informations:

SCHÜTZ FRANCE, Le Buisson-Gayet, F-91460 Marcoussis,

Tél. +33(0)169805042, fax +33(0)164493044, courriel : françoise.casanova@schuetz.net

sage & schreibe Kommunikationsmanagement, Lemper Straße 60, D-45549 Sprockhövel

Tél. 02339 / 911031, fax 02339 / 138233, courriel : pr@sage-und-schreibe.de

En cas de publication ou de contre-rendu,
nous vous serons reconnaissants de bien
vouloir nous adresser
un exemplaire pour documentation
via notre agence (adresse ci-contre)